**06.04.20. Предмет: Изобразительное искусство**

**Тема: Афиша и плакат. Создание эскиза афиши, плаката к спектаклю или цирковому представлению.**

**-** Мы идём по улице, вертим головами.  
Вот и объявление у нас перед глазами.  
Броское и яркое тут и там красуется,  
Всякий из прохожих им интересуется.  
  
В нём художник сообщил о спектакле главное,  
Сделал и рисунки очень даже славные.  
И название его много раз ты слышал:  
О представлении расскажет нам ПЛАКАТ-АФИША.

- А вы знаете, что такое афиша?

- А плакат?

Афиша - объявление о спектакле, концерте, лекции и т. п.

- Плакат – это вид графики, броское изображение на крупном листе с кратким пояснительным текстом, выполняемые в рекламных и информационных целях.

- Текст и рисунок на афише должны быть видны издалека. Поэтому лучше, если изображение будет яркое, броское, а текст – кратким и ясным.

- Плакат-афиша должен привлекать внимание и сообщать самое главное о спектакле или фильме.

- А что включает в себя афиша?

1. Название спектакля, концерта и тд.

2. Дату

3. Время

4. Название места проведения мероприятия

5. Изображение главного героя

- Прежде чем приступить к выполнению задания, давайте составим план выполнения афиши.

-Как вы думаете, что нужно сделать первым действием?

1. **Возьмите чистый лист бумаги.**

-Далее нам нужно:

1. **Провести три едва заметные линии.**  Как вы считаете, для чего нам это нужно? Немного отступите от верхнего края и проведите тонкую горизонтальную линию – это место для названия. Сделайте такую же зону внизу – проведите линию немного выше нижнего края. Здесь нужно разместить следующую по важности информацию: номер телефона, дату или место встречи или призыв к действию, например: «Приходите!»

-Что же мы должны сделать дальше?

1. **Сделайте заголовок – нарисуйте слова тонкими карандашными линиями.**

* Например, если вы готовите плакат, посвященный Дню земли, в заголовке можно изобразить что-то подобное.
* Преимущество карандашного наброска в том, что вы можете поэкспериментировать с размером букв – если они получаются слишком большими или слишком маленькими, сотрите и начните заново. Не переживайте, если не получается сделать все идеально.

-Какое действие необходимо выполнить после составления заголовка?

-Конечно, нужно составить нижний заголовок.

1. **Составьте нижний заголовок.**Проделайте то же, что и с верхним: ориентируясь по линиям, нарисуйте карандашный набросок фразы или призыва.

-Без какой части не может обойтись афиша? Нам необходимо заполнить изображением центральную часть.

1. **Займитесь центральной частью плаката.** Главная идея вашего послания, какой бы она ни была, всегда находится в средней части. Вы можете заполнить основную часть как одним изображением, так и коллажем, поэтому для начала сделайте едва заметный эскиз.

-Какое же последнее, очень важное действие необходимо выполнить?

1. Теперь, когда набросок готов и вы уверены, что плакат будет выглядеть так, как вам хочется, **аккуратно принимайтесь за наполнение эскиза.**

**!**Помните, что светлые буквы на светлом фоне нечитабельны.

-А теперь вы можете приступить к работе. Не забывайте о критериях, по которым будет оцениваться ваша работа:

* Наличие названия;
* Наличие даты, времени, место проведения мероприятия;
* Композиционная организация изображения на афише;
* Яркость, цвет;
* Краткость, ясность текста

ПОРАБОТАЙ С ПРЕЗЕНТАЦИЕЙ. **В НЕЙ НАХОДИТСЯ ЗАДАНИЕ!**